

---

# 멤버십 이용약관

---

2026. 01

(주)서경방송

## 멤버십 이용약관

### 제 1 조 (목적)

본 약관은 (주)서경방송(이하 "회사")가 멤버십 회원(이하 "회원")에게 다양한 멤버십 서비스를 제공하고 고객서비스 증진을 도모함에 있어 필요한 제반 사항을 정하는 데 그 목적이 있습니다.

### 제 2 조 (용어의 정의)

- ① "멤버십서비스"란 회사가 가입자에게 자율적으로 제공하는 고객유지·관리 프로그램으로서, 본 조 제2항의 회원이 제휴사에서 상품 또는 서비스를 구매하는 경우 할인 받거나 회사의 각종 이벤트·행사를 이용할 수 있도록 하는 서비스를 말합니다.
  - ② "회원"이란 회사가 정한 자격기준에 따라 멤버십서비스를 이용할 수 있는 권한을 부여 받은 고객을 말합니다. 단, 회원자격은 제3조 이하에서 규정합니다.
  - ③ "할인"이란 회원이 제휴사에서 상품 또는 서비스를 구매하면서 쿠폰을 제시할 경우 회사와 제휴사가 정한 기준에 따라 회원에게 제공되는 대금 할인 또는 감면을 말합니다.
  - ④ "제휴사"란 고객 혜택을 제공하기 위해 회사 또는 회사가 지정한 대행사와 계약을 체결하여 고객 혜택을 제공하는 자를 말합니다.
  - ⑤ "4대상품"이란 인터넷, 인터넷전화, 디지털방송, 디지털알뜰형을 바탕으로 확장된 서비스를 말합니다.
  - ⑥ "연간 자사매출납부액"이란, 명의자가 등급산정 기준일(매년 11월 1일, 변경 시 홈페이지에 공지)의 직전 연도 11월 1일부터 등급산정 기준일의 당해 연도 10월 31일까지 납부한 4대상품의 아래 분류에 따른 납부합계액을 의미합니다.
- ※ 연간 자사매출납부액 포함 항목
- 1) 인터넷 : 서비스이용료, 와이파이 사용료, 모뎀사용료
  - 2) 인터넷전화 : 기본료, 통화요금, 부가서비스사용료
  - 3) 디지털방송 : 서비스이용료, 장치사용료, VOD사용료
  - 4) 디지털알뜰형 : 서비스이용료
- ※ 연간 자사매출납부액 불포함 항목 : 설치비, 이전비, 출동비, 리모컨구매비 등 1회성 요금
- ⑦ "CI(Connecting Information, 연계정보)"란 신분확인을 위한 주민등록번호 대체 수단으로 본인 확인 기관을 통하여 발급되는 정보를 말합니다. (자세한 내용은 i-PIN 홈페이지 참조)

### 제 3 조 (회원자격 및 가입)

- ① 멤버십 회원은 가입자 주민등록번호 기준으로 가입하며, 당사 모든 상품 해지 시 자동으로 탈회됩니다. 단, 회사의 별도 기준에 따라 다음 각 호에 해당하는 경우는 가입하실 수 없습니다.
  1. 가입자의 명의가 법인이거나 기타 특수 유형인 경우
  2. 가입자의 명의가 개인이나, CI발급이 불가능한 고객인 경우
- ② 회원이 되어 멤버십서비스를 제공받으려는 고객은 회사가 정한 회원 가입 절차와 약관 및 개인정보 취급방침에 동의하는 의사표시를 함으로써 회원 가입 신청을 합니다.
- ③ 회원가입 시점에 명의도용 등의 불법사용 등록사항이 없어야 합니다.
- ④ 전항의 회원가입신청이 있더라도 다음 각 호의 사유가 있는 경우는 회사는 회원가입을 승낙하지 않을 수 있습니다.
  1. 회사의 이용중인 모든 상품 이용이 정지된 경우
  2. 회원가입신청자의 명의로 이미 회원가입이 되어 있는 경우

3. 회원가입신청자의 생년월일과 이름이 서로 다른 경우
4. 가입신청서상에 허위기재, 중요 회원정보의 누락 또는 오기가 있는 경우

#### 제 4 조 (회원 등급 및 효력)

- ① 멤버십 등급은 회사가 정한 기준에 따라 4개 등급(VIP, 골드, 실버, 일반)으로 구분됩니다.
- ② 멤버십 등급 산정의 기준은 다음 각 호와 같습니다.
  1. 멤버십 등급은 멤버십 등급 산정일(매년 11월 1일) 기준 4대상품의 연간 자사매출납부액을 기준으로 익년도 1월 1일 등급 부여 됩니다.

등급	연간 자사매출납부액
VIP	100만원 이상
골드	40만원 이상
실버	20만원 이상
일반	20만원 미만

2. 4대상품을 신규 설치한 당해 연도에는 연간 자사매출납부액과 관계없이 “실버” “일반” 등급이 부여됩니다.
  - ③ 회원 등급의 효력은 차기 등급의 적용일 전일까지이며, 회사는 등급산정 기준일 이후에 등급을 재평 가하여 회원 등급을 조정합니다. 조정된 등급은 익년 1월 1일부터 적용되며, 등급 조정의 시점은 회사 사정에 의하여 변경될 수 있습니다.
  - ④ 제공된 쿠폰은 당해 연도 말까지 유효하며, 고객간에 통합 및 양도할 수 없습니다.
- ※ 멤버십 등급별 상세 혜택은 회사 홈페이지([www.iscs.co.kr](http://www.iscs.co.kr)) 참조.

#### 제 5 조 (멤버십서비스 이용 제한 등)

- ① 회원이 다음 각 호에 해당할 경우 회원가입 또는 멤버십서비스 이용이 제한됩니다.
  1. 회원이 스스로 회원탈퇴 의사를 밝힌 경우
  2. 회사에 이용중인 서비스가 해지되거나 체납에 의해 이용정지된 경우
- ② 타인의 명의를 이용한 회원가입으로 인하여 명의자와 다툼이 발생한 경우 명의를 이용한 해당 회원은 이와 관련한 모든 문제에 대하여 책임을 부담하며, 회사는 해당 회원의 회원자격 및 멤버십서비스 이용을 직권으로 정지 또는 박탈하는 등의 제한을 가할 수 있습니다.

#### 제 6 조 (회원자격의 부활 등)

- ① 일시정지, 연체 등으로 회원자격이 정지된 회원이 회원자격의 부활을 요청한 경우, 요청일의 익일에 회원 자격이 부활됩니다.

#### 제 7 조 (멤버십서비스 및 제휴사)

- ① 멤버십서비스와 제휴사 현황 및 각종 이벤트 행사는 안내전단 또는 회사 홈페이지 ([www.iscs.co.kr](http://www.iscs.co.kr)) 등에서 확인이 가능하며, 제휴사에는 가맹점 스티커, 포스터 등 멤버십서비스 이용 안내물이 부착됩니다.
- ② 회원이 제휴사에서 멤버십서비스를 이용하거나 이벤트 행사에 참가하고자 하는 때에는 발급받은 쿠폰을 제시하여야 하며, 회원 본인 여부 확인을 위하여 제휴사나 이벤트 진행자가 신분증의 제시 등을 요구할 수 있습니다.

## 제 8 조 (개인정보보호)

- ① 회사는 회원의 가입신청 또는 멤버십서비스 제공에 필요한 회원의 개인정보(가입신청서에 기재된 가입신청자의 정보, 멤버십서비스 이용에 관한 정보 등)를 수집, 이용하거나 멤버십 관련 업무의 위탁업체, 제휴사 등 제3자에게 제공할 수 있습니다.
- ② 회사는 회원의 개인정보를 수집, 이용, 위탁하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호에 관한 법률'의 규정에 따라 회원으로부터 개인정보의 수집, 이용, 위탁 및 제공에 관한 동의를 얻어야 합니다.
- ③ 회원의 개인정보가 제공되는 멤버십 관련 업무의 위탁업체 및 제휴사 등은 회사 홈페이지, 가입신청서, 안내전단 등을 통해 확인이 가능합니다.
- ④ 회원 및 그 법정대리인은 언제든지 개인정보 수집, 제공 및 활용에 대한 동의를 철회할 수 있으며, 본인의 개인정보에 대한 열람 및 오류 정정을 요구할 수 있습니다.

## 제 9 조 (SMS 수신 동의 등)

멤버십 서비스 제공 및 이용과 관련된 정보 제공을 위한 SMS(Short Message Service) 수신에 동의한 회원에게 회사는 SMS로 관련 정보를 제공할 수 있습니다.

## 제 10 조 (멤버십서비스 변경 및 중단)

- ① 멤버십서비스는 회사와 제휴사와의 계약 변경 또는 해지 등으로 인하여 제휴사에 따라 중도에 멤버십서비스의 제공 여부 및 일부 내용이 변경 또는 취소될 수 있습니다.
- ② 등급 기준 등 주요내용에 대한 추가적인 조건 부여 등으로 불리하게 약관 개정이 있는 경우 최소 30일전 사전고지 기간을 두어 회원에게 그 사실을 고지합니다. 단, 회사가 사전에 인지할 수 없는 요인에 의한 경우(제휴사의 휴폐업 및 일방적 중단, 관련 법률 변경 등) 사전 공지 없이 시행할 수 있으며, 인지 시점에 고지합니다.
- ③ 제1항과 제2항의 고지 방법은 회사 홈페이지에 해당 내용을 게시하고, E-mail, SMS/MMS, 서면(요금 청구서 포함) 등을 통해 개별 통지합니다. (연락처 미기재, 변경 등으로 인하여 개별 통지가 어려운 경우에 한하여 홈페이지에 변경 사항을 공지함으로써 개별통지를 한 것으로 간주합니다.)

## 제 11 조 (약관 개정)

- ① 회사가 본 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정사유를 명시하여 회사 홈페이지에 그 적용일자 30일 전부터 적용일자 전일까지 공지 합니다. 단 회원에게 불리한 약관의 개정의 경우 그 적용일자 30일전부터 회사 홈페이지와 별도로 E-mail, SMS/MMS, 서면(요금청구서 포함) 등을 통해 개별 통지합니다. (연락처 미기재, 변경 등으로 인하여 개별 통지가 어려운 경우에 한하여 홈페이지에 변경 사항을 공지함으로써 개별통지를 한 것으로 간주합니다.)
- ② 회사가 전항에 따라 개정약관을 공지 또는 통지하면서 회원에게 30일 기간 내에 의사표시를 하지 않으면 개정약관에 동의한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 따로 공지 또는 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의사를 표시하지 아니한 경우 회원이 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.
- ③ 회원이 개정약관에 동의하지 않는 경우 회사는 개정약관의 내용을 적용할 수 없으며, 이 경우 회원은 멤버십서비스를 탈퇴할 수 있습니다.
- ④ 회원은 전항에 따른 멤버십서비스 중단 또는 종료로 손해를 입은 경우 서면으로 손해액과, 손해액의 내용 및 산출근거 등을 기재하고 입증자료를 첨부하여 회사에 이에 대한 배상을 청구할 수 있습니다.

**제 12 조 (본 약관에서 정하지 아니한 사항)**

본 약관에서 정하지 아니한 사항과 본 약관의 해석, 적용 및 이행에 관하여는 관계 법령 및 상관례에 따릅니다.

**제 13 조 (분쟁의 해결 및 관할법원)**

멤버십서비스와 관련하여 회원과 회사간에 분쟁이 발생하는 경우 당사자 간의 성실한 상호 협의에 따라 해결함을 원칙으로 합니다. 다만, 협의가 이루어지지 아니한 경우에는 양 당사자는 민사소송법상의 관할법원에 소송을 제기할 수 있습니다.

**[부칙]**

(시행일) 본 약관은 2025년 01월 01일부터 시행합니다.

(시행일) 본 약관은 2026년 01월 01일부터 시행합니다.